

Anna & Anna. Дизайн упаковки льняных хлебцов.

Пророщенные льняные хлебцы Anna&Anna — полезный перекус в любое время суток. В созданном нами нейминге — имена двух основательниц бизнеса, которые уделяют пристальное внимание здоровому питанию и разрабатывают уникальные рецепты выпечки. В основе продуктовой линейки хлебцев особые свойства льна: он отлично подходит тем, кто живёт активно и следит за фигурой.

Мы предложили покупателю не читать, а рассматривать входящую в хлебцы начинку. Наглядная инфографика в виде круговой диаграммы на лицевой стороне показывает сравнительное содержание ингредиентов. Сбоку — цветовая расшифровка.

Концепцию авторского подхода бренда мы поддержали в фуд-композициях: вручную выложили главных героев вкуса на хлебцы и сфотографировали специально для проекта.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятинская,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

