

Glampster. Брендинг агрегатора глэмпинг-туризма.

Глэмпинг даёт возможность отдохнуть на природе и почувствовать себя настоящим туристом, не отказываясь от мягкой кровати, привычного формата питания и других радостей жизни. Получается такой поход для гедонистов. Гламурный кемпинг — это статусно, приятно, дорого и уже востребовано в России. Наш новый клиент Glampster собирается стать первым отечественным агрегатором глэмпинга.

Выбранный компанией логотип в виде перевёрнутой буквы G выражает современные тенденции и суть самого глэмпинга. Даже с учётом исключительного сервиса он продолжает быть отдыхом на природе. В знаке переданы уют и забота, а аллюзия к открытой двери приглашает испытать новый опыт путешествий.

При разработке логотипа, айдентики и фотостиля мы ориентировались исключительно на практические задачи клиента. Glampster — это стартап, которому не нужны корпоративные материалы или стандартные носители бренда.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятинская,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

