

Bioniclife.
Брендинг полезной еды.

Bionic life – это натуральные сбалансированные рационы питания, созданные на базе реальных научных исследований кафедры спортивной медицины Сеченовского Университета. Задача брендинга для нового продукта, поставленная клиентом, превратилась в задачу по оптимизации пути пользователя: да-да, ведь это питание раскладывается в большое количество контейнеров и употребляется по строгой схеме.

Центральным графическим элементом стали простые геометрические фигуры, повторяющие форму наклейки на контейнер, которые накладываются друг на друга. Чем больше слоев – тем более позднее время приема, по аналогии со световым днем от рассвета до заката.

Три цветовых кода обозначают тип рациона: рыбный, смешанный и вегетарианский. А контрастное шрифтовое решение мгновенно выделяет важное: что это за еда и в какой промежуток времени её нужно съесть.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятническая,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

