

Край Курая. Упаковка молочной продукции из заповедного края.

В Башкирии решили создать собственный молочный бренд, который будет успешно конкурировать с федеральными поставщиками. Teamwork совместно с агентством 2sharp досталось самое вкусное: разработка логотипа и дизайн упаковки всей продуктовой линейки.

Любой житель Башкортостана скажет: курай — это не просто цветок, а национальный символ республики, изображенный на её гербе и флаге. Он стал основой уникальной типографической композиции, составляющей логотип бренда.

Инфографика на упаковке наглядно отражает слоган. «Заповедный край» — это не копирайтерская выдумка: на территории в радиусе 60 километров от завода нет никаких других предприятий. «Край Курая» не залёживается на полках: местные покупатели хотят видеть на прилавках и у себя на столе родные натуральные продукты в оригинальной и удобной упаковке.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятническая,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

