

Архыз.
Редизайн айдентики
и разработка брендбука.

«Архыз» пришёл к нам с задачей объединить многообразии применяемой в ритейле графики в единую визуальную систему. Логическое в таких случаях выстраивание элементов в логоблок структурировало стиль, но не обеспечивало идентичность. Бренду был нужен свой уникальный и универсальный образ. Так родился фирменный градиент «Архыз».

Вертикальный градиент «Архыз» отражает путь воды от заснеженных горных вершин до источников. Он является самодостаточной коммуникацией бренда: мгновенная узнаваемость позволяет использовать его на любом носителе даже без логотипа. Можно брендировать пространство, одежду, атрибутику. Встретите лазурный градиент – знайте, это «Архыз». В рамках этого проекта мы также создали Key Visual бренда и прописали константы фирменного стиля для полиграфии и агентств.

Москва, ул. Нижняя
Сыромятинская,
центр дизайна Artplay
дом 11 корпус 1 офис 2-11

+ 7 499 685 0089
+ 7 903 516 76 34
+ 7 926 331 02 72
love@theteamwork.ru

